

IEC Marketing présente



Notre partenaire
technique



Notre partenaire
officiel



Nos autres
partenaires



MUNISYS



L'ENQUETE ON-LINE

RAPPORT
DE
SYNTHESE
DES
RESULTATS

Février 2000



entreprises

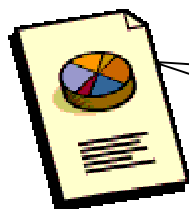
Note introductive :

- Les informations contenues dans cette partie de l'analyse de la deuxième enquête en ligne sur l'internaute marocain (entreprises marocaines connectées à Internet) correspondent à un extrait de la thématique traitée dans cette enquête et non à la globalité des thèmes d'étude ;
- La population retenue au niveau de l'analyse est « la population des entreprises marocaines en activité au Maroc » ce qui réduit légèrement l'échantillon d'étude et le porte à **216 répondants** ;
- La marge d'interprétation est de 5,5 % dans un intervalle de confiance de 95 % ;
- Cela revient à minorer et à majorer tous les pourcentages obtenus et présentés dans ce document du pourcentage d'erreur précédemment cité (5,5 %)
- Cette enquête a duré du 15 – 11 – 1999 au 15 – 01 – 2000 ;
- Deux questionnaires étaient mis en ligne pendant cette période, le premier était adressé aux dirigeants d'entreprises et à l'encadrement supérieur, tandis que le second concernait les internautes marocains d'une manière générale ;
- Les résultats présentés dans ce document ne concernent qu'une partie de la thématique traitée dans le questionnaire entreprises !
- L'enquête a généré au niveau du questionnaire « entreprises » **241 questionnaires remplis** ;
- 25 questionnaires ont été rejetés pendant la phase de post contrôle des données pour les raisons suivantes : incomplets, douteux ou incohérents ;
- Il est à noter que le processus de communication utilisé pendant cette seconde phase a **exclusivement été basé sur les outils On Line** (Bannière et envois d'e-mails), contrairement à la première vague où certains médiums avaient été sollicités, notamment la presse et l'affichage...

- Nous estimons qu'avec le taux de retour obtenu, le challenge de baser la promotion de l'enquête exclusivement sur les canaux On Line a été largement relevé !
- Nous invitons les utilisateurs de ces informations à en mentionner la source. Nous avons malheureusement observé beaucoup de manquement à ce niveau...
- Le cabinet IEC Marketing n'est pas responsable des **interprétations** « saines ou abusives » qui se font suite à la publication de ces données...
- Nous demeurons ouverts à toute suggestion, remarque ou critique dans une optique d'amélioration continue des enquêtes à venir. A cet effet, nous vous invitons à remplir le formulaire de suggestions que vous trouverez en pages 18 et 19 de ce rapport. Vous pouvez également , si vous le désirez, remplir ce formulaire sur notre site www.iecmarketing.com dans la rubrique « espace interactif ».

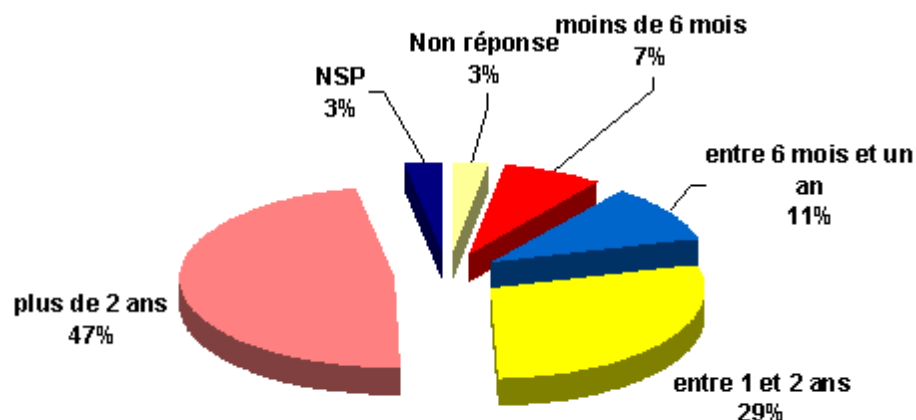
Bonne lecture

L'équipe d'IEC Marketing.



Depuis quand votre entreprise est-elle connectée à Internet ?

L'ENQUETE ON-LINE

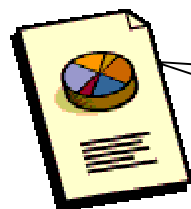


Ce que nous en pensons...

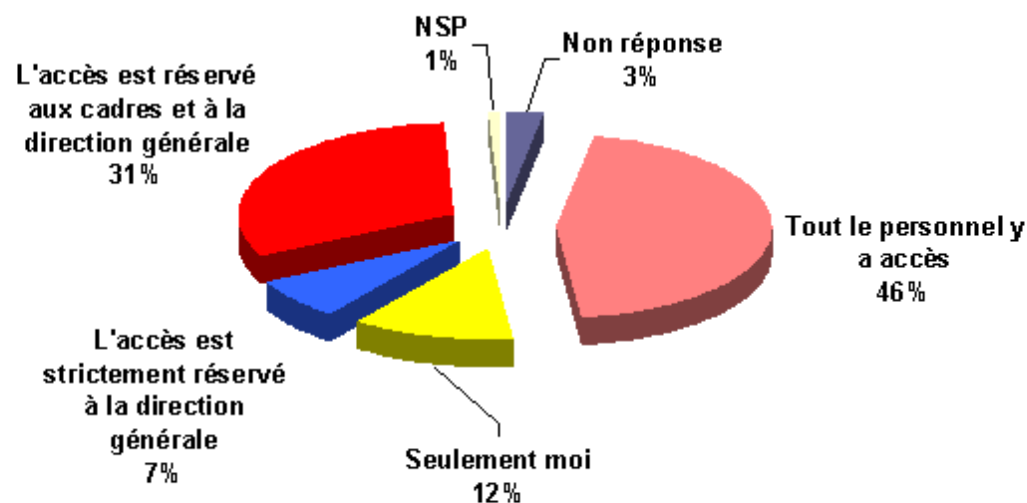
Force est de constater qu'Internet n'est pas un phénomène aussi récent que l'on pourrait croire pour les entreprises marocaines.

En effet, les $\frac{3}{4}$ des entreprises répondantes affirment y avoir accès depuis plus d'un an. 47% d'entre elles y sont pour leur part connectées depuis plus de 2 ans.

Mais le fait qu'une entreprise soit connectée à Internet ne signifie pas obligatoirement qu'elle ait intégré cette technologie dans son fonctionnement.



Dans votre entreprise, qui a accès à Internet ?

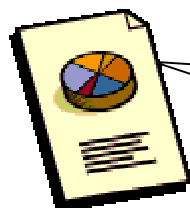


Ce que nous en pensons...

50% des entreprises privilégient l'accès à Internet à certains départements précis (Direction générale, Cadres...).

Pour 46% d'entre elles, l'ensemble du personnel semblent « avoir le droit » de naviguer sur le Web.

La question est de savoir si cette volonté de restreindre l'accès à Internet à une certaine partie du personnel est mue par la crainte de voir les coûts de télécommunication augmenter ou par la crainte de mettre à la disposition de tous ces employés une source d'informations et de savoir immense...



Votre entreprise dispose-t-elle d'un site Internet ?

L'ENQUETE ON-LINE



Ce que nous en pensons..

Il est intéressant d'observer qu'un peu plus de la moitié des entreprises marocaines connectées à Internet y sont également présentes. En effet, 54% d'entre elles affirment avoir un site Web.

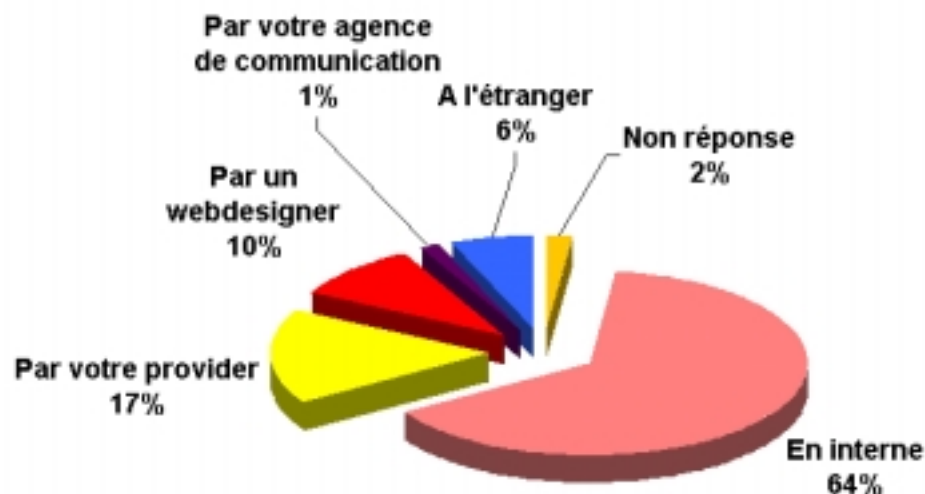
Les autres semblent avoir pris conscience des enjeux de la présence d'une entreprise quelle qu'elle soit sur la toile, puisque 32% ont un site en cours de réalisation ou prévoient d'en avoir un.

Les irréductibles, elles, représentent 14% des réponses (n'ont pas de site Web ou n'envisagent pas d'en avoir).



Par qui votre site a-t-il été développé ?

L'ENQUETE ON-LINE



Ce que nous en pensons...

On peut dire que nos entreprises nationales se débrouillent avec les moyens du bord ! 64% de celles disposant d'un site Internet nous disent l'avoir développé en interne. Inexistence de prestataires ???

A l'heure où Internet est considéré comme LE nouveau média émergent, il est effrayant de constater que seulement 1% des sites des entreprises marocaines ont été développés par une agence de communication...

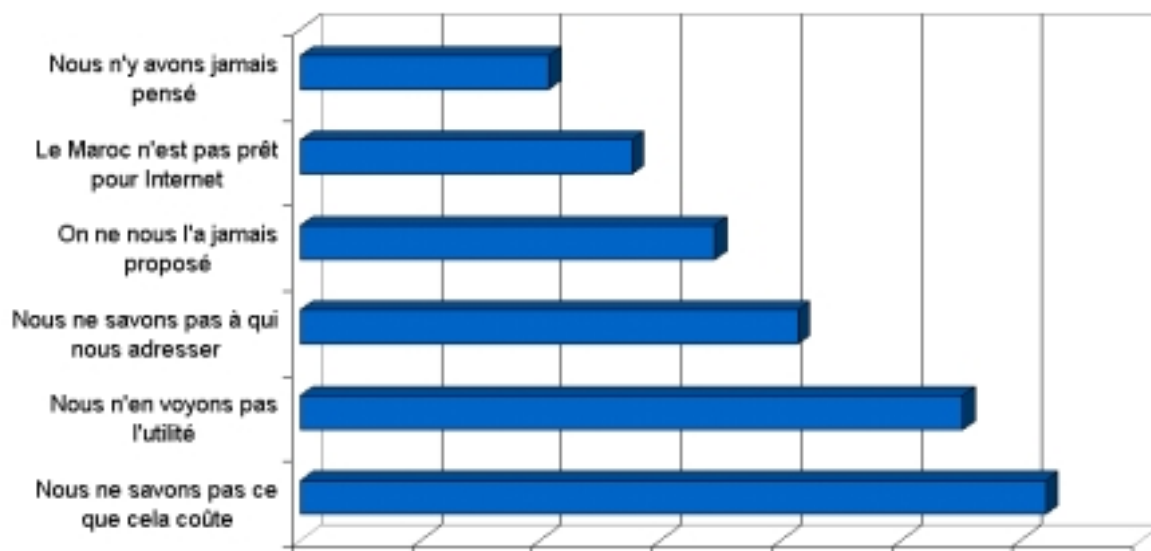
Les providers, eux, semblent tenir 17% du marché en terme de construction de sites Web.



L'ENQUETE ON-LINE



Pour quelles raisons votre entreprise ne dispose-t-elle pas d'un site Internet ?



Ce que nous en pensons...

Messieurs les concepteurs de sites Internet, essayez de communiquer de temps en temps, car vos clients potentiels ne savent pas combien coûte la mise en place d'un site Internet, et ce manque d'information (sur la technologie la plus avancée en matière de transmission d'information soit dit en passant...) est la première raison qu'ils avancent pour expliquer leur non-possession d'un site Web !

La deuxième raison est qu'ils n'en voient pas l'utilité !!

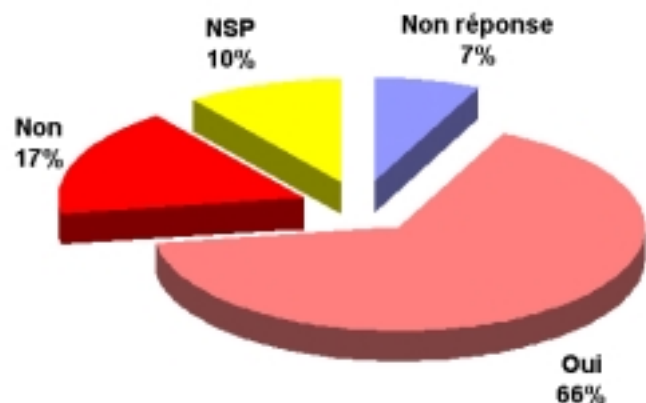
Messieurs les concepteurs de site, sortez vos argumentaires commerciaux, organisez des journées de sensibilisation... cela leur fera le plus grand bien... même à la petite partie de régressistes qui estiment que le Maroc n'est pas prêt pour Internet ! Le monde entier semble pourtant l'être...



Aimeriez-vous que votre entreprise dispose d'un site Internet ?

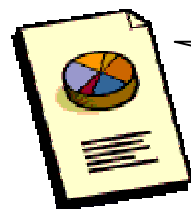
Concerne les entreprises ne disposant pas de site Internet

L'ENQUETE ON-LINE



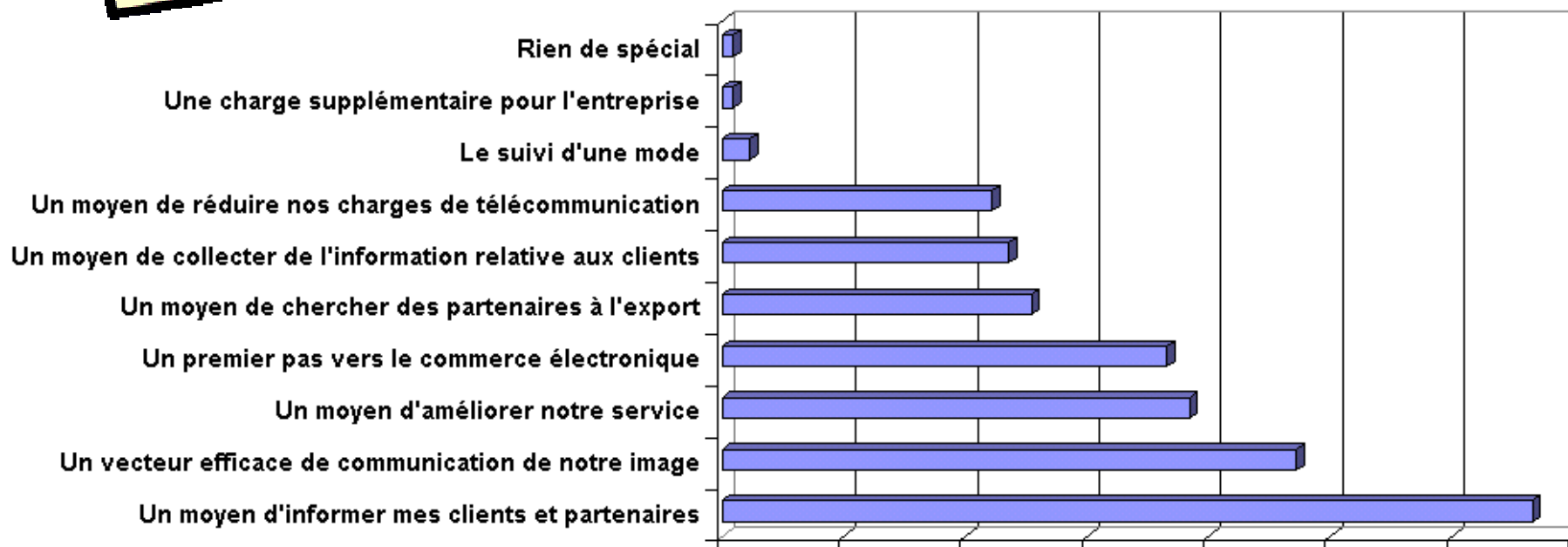
Ce que nous en pensons...

Tout n'est pas perdu... 66% des entreprises ne disposant pas d'un site Internet aimeraient en avoir un... Il ne reste qu'à leur proposer des solutions en accord avec leurs besoins. Marketing, quand tu nous tiens...



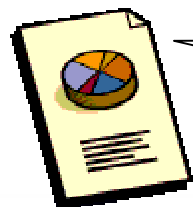
Que représente pour vous le mise en place d'un site Internet ?

L'ENQUETE ON-LINE



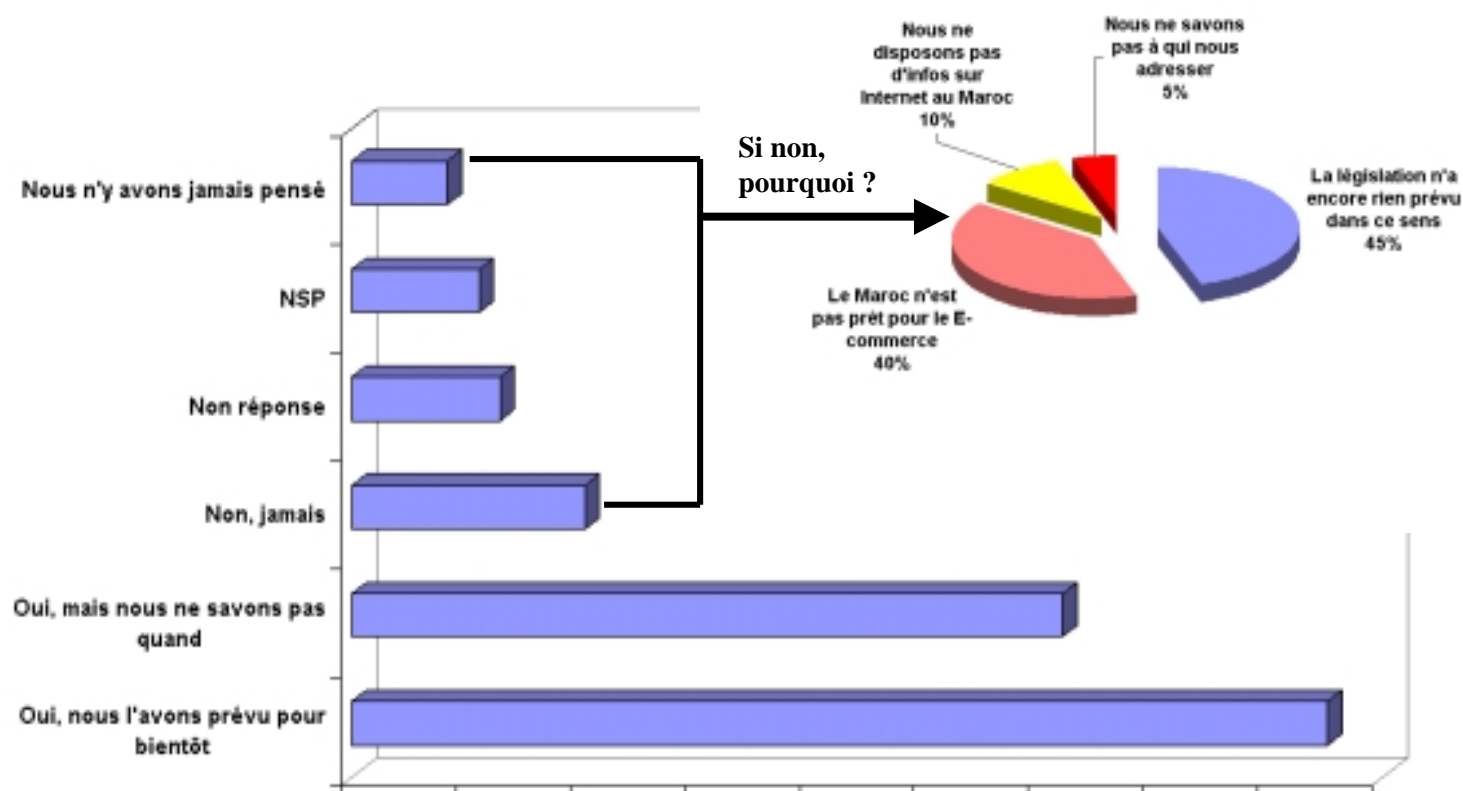
Ce que nous en pensons..

Pour la plupart des entreprises connectées, Internet constitue une interface supplémentaire entre elles et leurs clients et partenaires. Elles le considèrent également comme un canal efficace de communication de leur image. Les notions d'amélioration de service et de commerce électronique arrivent respectivement en 3^{ème} et 4^{ème} positions.



Envisagez-vous d'utiliser Internet pour vendre vos produits et services ?

L'ENQUETE ON-LINE

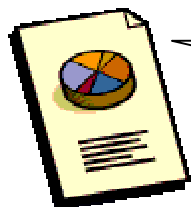


Ce que nous en pensons...

Un résultat des plus intéressants était ressorti de l'enquête sur les particuliers : 58% d'entre eux affirmaient être prêts à acheter un produit sur Internet.

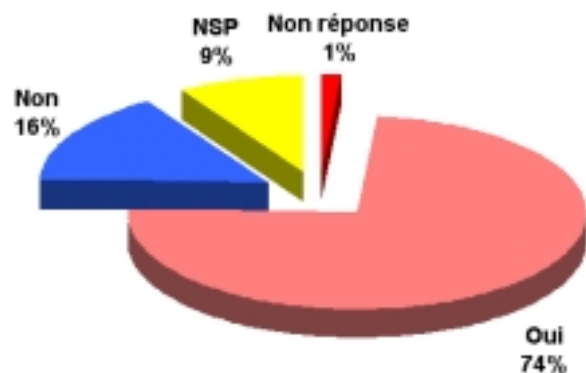
Et bien, 73,2% des entreprises interrogées prévoient d'utiliser Internet pour vendre leurs produits ou services...

Ceux qui n'ont jamais considéré la question ou ne prévoient pas de le faire avancent le fait indubitable qu'il n'existe aucun cadre légal.



Seriez-vous prêt à acheter des produits ou services sur Internet ?

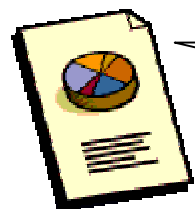
L'ENQUETE ON-LINE



Ce que nous en pensons...

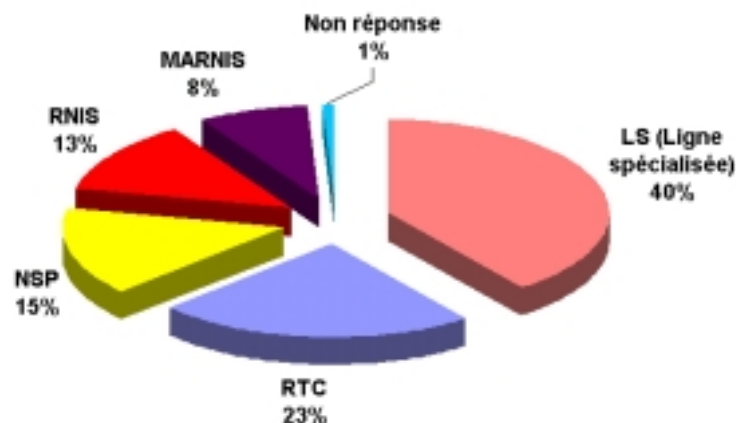
La propension à la réalisation de transactions commerciales sur le Web semble être plus accentuée au niveau du « Business To Business ». En effet, 74% des entreprises ayant répondu à l'enquête affirment qu'elles seraient prêtes à acheter des produits ou services via Internet dans le cadre de leur activité.

A quand le cadre légal ?



Quel type d'accès à Internet utilisez-vous ?

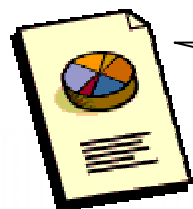
L'ENQUETE ON-LINE



Ce que nous en pensons..

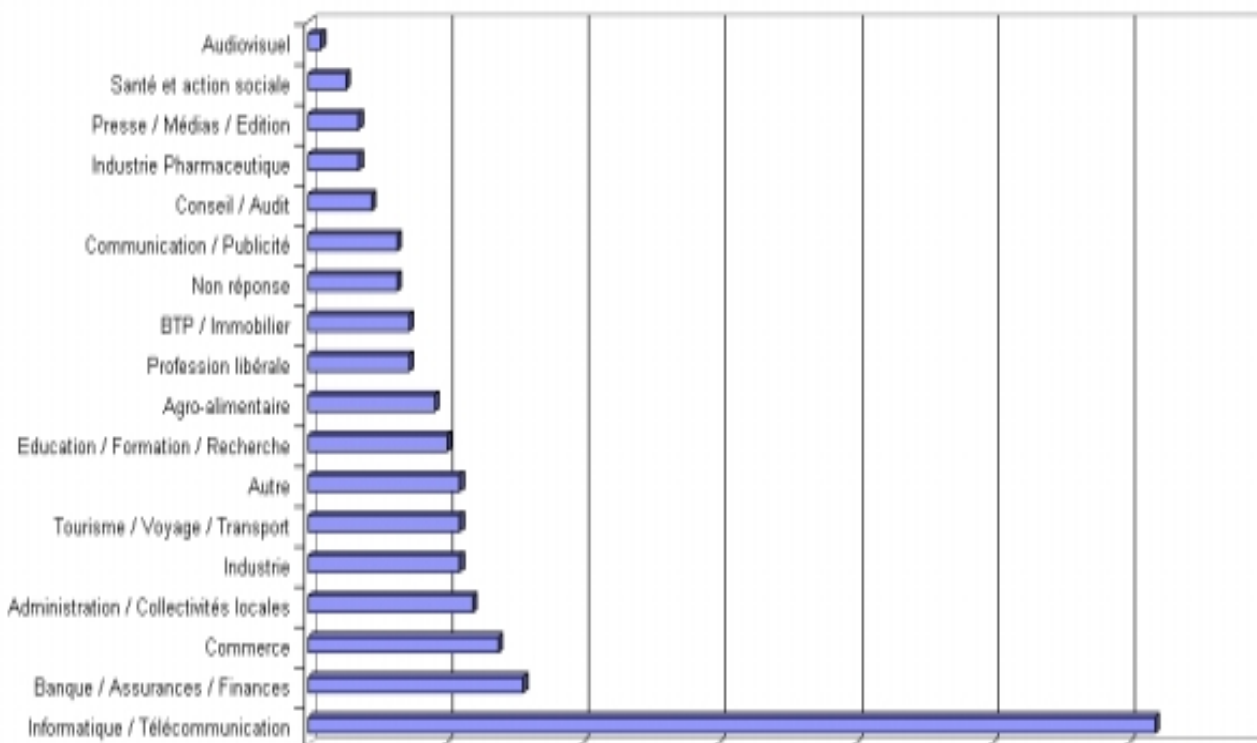
Les entreprises ne semblent pas prendre leur connexion à Internet à la légère, 40% d'entre elles se permettent les plaisirs d'un Ligne Spécialisée. Ceci peut s'expliquer par la taille des entreprises connectées (cf page 15).

Le deuxième type de connexion le plus utilisé est la ligne RTC. Il convient de souligner que 15% des répondants ne savent pas quelle type de connexion est utilisé par l'entreprise. N'est pas technicien qui veut...



Secteurs d'activité des entreprises connectées

L'ENQUETE ON-LINE

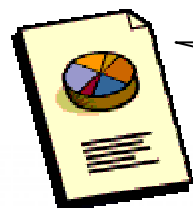


Ce que nous en pensons..

Ce sont en majorité absolue les entreprises du secteur de l'informatique et des télécommunications qui sont connectées à Internet. Vous allez nous dire « mais c'est tout à fait normal » et vous auriez à priori raison.

Mais nous nous attendions à ce que les professionnels de la communication (publicité) et de l'information (médias/presse) soient parmi les plus connectés.

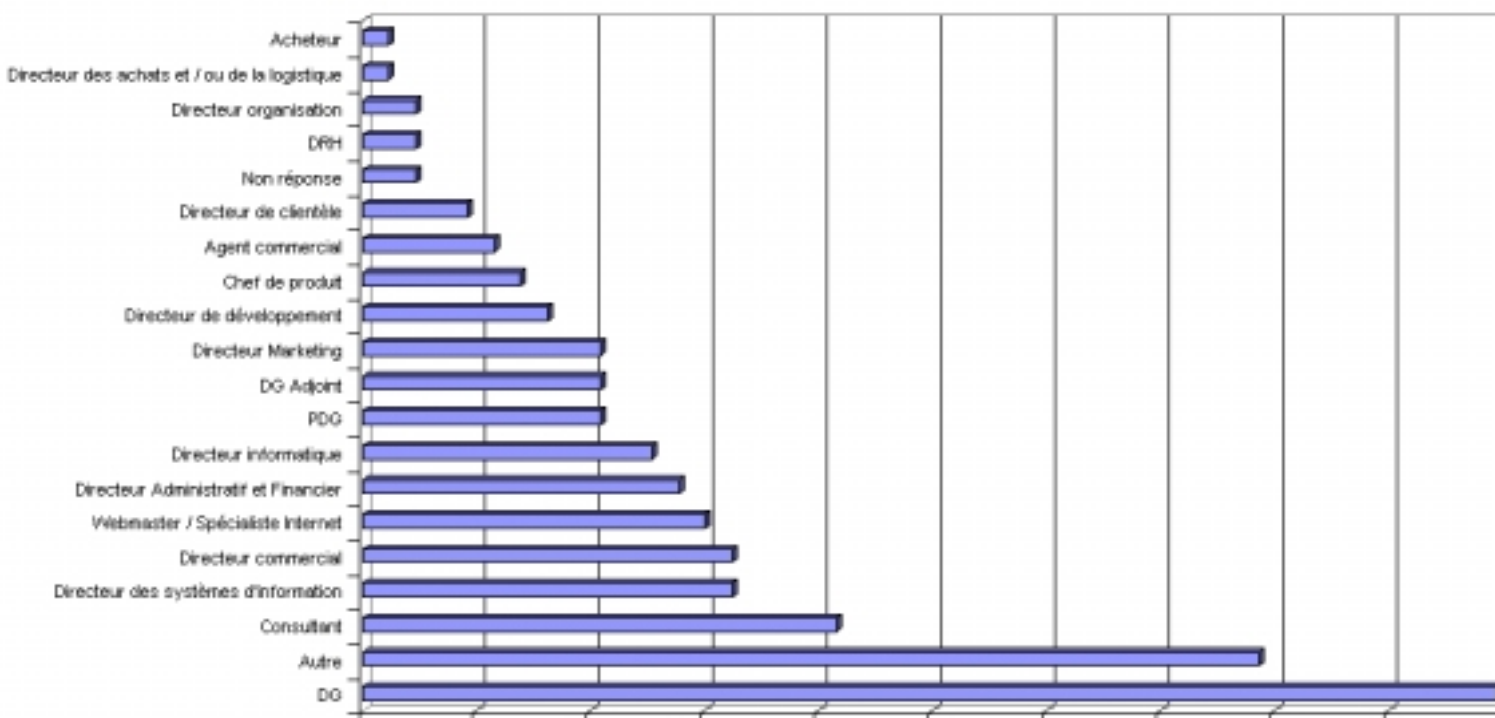
Et bien, force est de constater qu'ils ne représentent qu'une part insignifiante des répondants à l'enquête !!! Sans commentaires...



Fonction au sein de l'entreprise des répondants à l'enquête

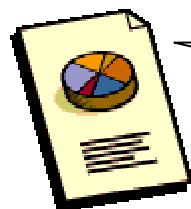
Résultats recueillis sur la base du déclaratif des répondants

L'ENQUETE ON-LINE



Ce que nous en pensons...

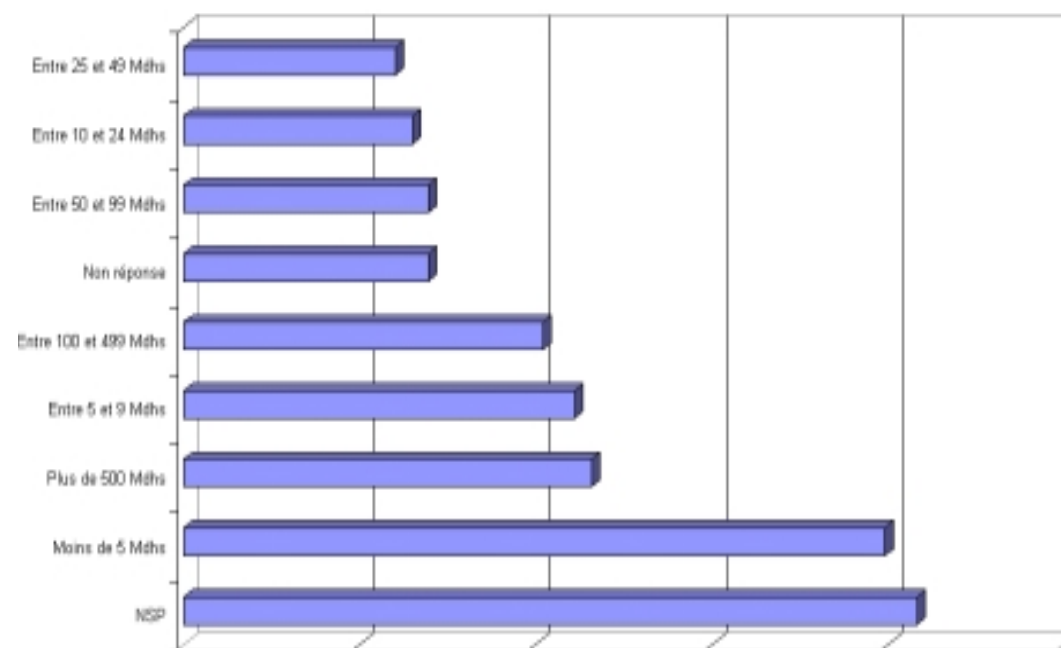
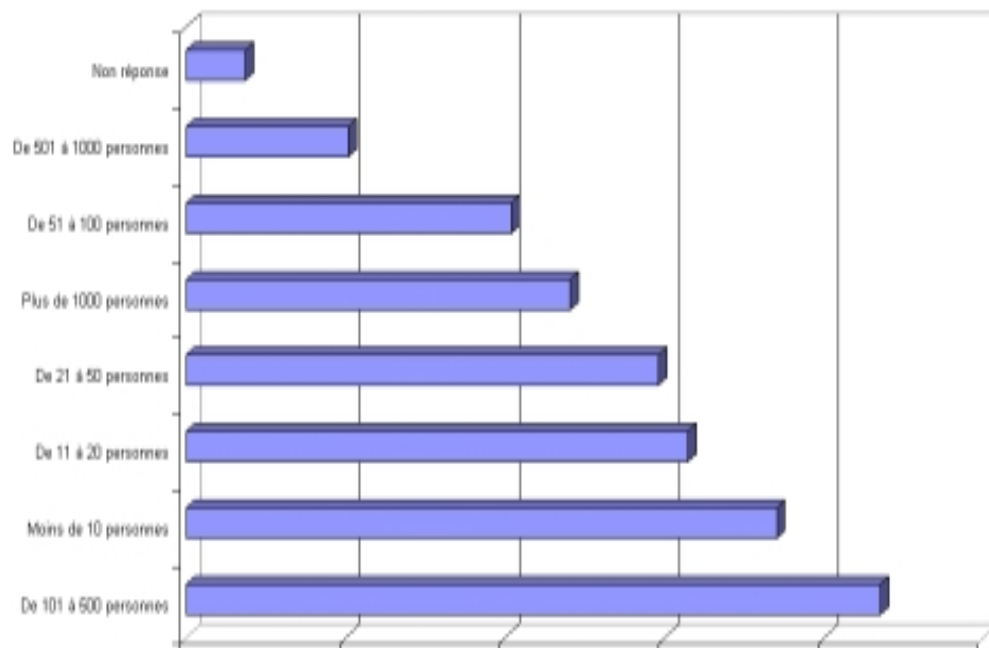
Ce sont essentiellement des personnes aux responsabilités stratégiques ou à fortes responsabilités qui se connectent à Internet dans l'entreprise. La majorité des réponses ont été recueillies auprès de Directeurs Généraux et de Consultants.



Effectifs et Chiffres d'Affaires des entreprises connectées à Internet

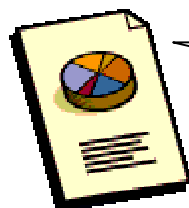
Résultats recueillis sur la base du déclaratif des répondants

L'ENQUETE ON-LINE



Ce que nous en pensons..

Des entreprises de tous types sont connectées à Internet avec une légère prédominance des grandes entreprises de 100 à 500 personnes et de plus de 1000 personnes. Les PME se défendent bien (elles représentent 49% des réponses). [Nous entendons par PME, les entreprises dont l'effectif est compris entre 1 et 50 personnes]



Age des entreprises connectées à Internet

L'ENQUETE ON-LINE



Ce que nous en pensons...

La majorité des entreprises répondantes sont des entreprises présentes sur le place depuis plus de 10 ans. Qui a dit qu'on ne changeait pas les bonnes habitudes ?



Fiche technique de l'enquête

L'ENQUETE ON-LINE



2

Caractéristiques majeures de l'enquête :

- ✓ Deuxième enquête sur le comportement de navigation de l'internaute marocain
- ✓ Enquête du type auto administrée n'exigeant pas la présence d'un enquêteur
- ✓ Publication d'un site exclusivement dédié à l'enquête

Le timing de l'enquête :

- ✓ Publication du questionnaire sur le site : 10/11/99
- ✓ Début de la promotion de l'enquête : 15/11/99
- ✓ Période de collecte : 15/11/99 au 15/01/2000

La promotion de l'enquête :

Un site Internet strictement dédié à l'enquête a hébergé deux questionnaires. La volonté du cabinet IEC Marketing était d'amener les internautes sur le site et les informer de la réalisation de l'enquête **en utilisant des moyens de communication exclusivement virtuels :**

- ✓ Campagne de netlinking auprès des providers, des cybercafés et des webmasters des sites institutionnels ayant accepté de collaborer à la réalisation de l'enquête ;
- ✓ Campagne d'E-mailing de sensibilisation auprès d'un panel préalablement constitué par l'équipe du cabinet ;

Ces résultats sont encourageants quant à la réalisation des prochaines vagues d'enquêtes.

Récupération du fichier des réponses :

- ✓ Nombre de questionnaires « entreprises » récupérés au 15 /01/2000 : **241 questionnaires**
- ✓ Nombre de questionnaires rejetés : **25 questionnaires**
- ✓ Nombre de questionnaires retenus pour le traitement : **216 questionnaires**


Soit une marge d'erreur de 5,5% à un seuil de confiance de 95%.



L'ENQUETE ON-LINE



Dans le but d'adapter au mieux les thèmes de recherche sur les internautes marocains à vos besoins en informations, nous vous prions de bien vouloir remplir ce formulaire. Votre avis nous est indispensable pour la préparation des prochaines enquêtes.

 Thèmes à traiter. Informations dont vous souhaiteriez disposer à propos des internautes marocains.	Remarques



Prière de bien vouloir nous faire parvenir ce formulaire par fax au (212)(2) 25 31 38.
Vous pouvez également, si vous le désirez, remplir ce formulaire sur notre site Internet :
www.iecmarketing.com. dans la rubrique « espace interactif »



L'ENQUETE ON-LINE



BON DE COMMANDE

Vous pouvez également remplir ce bon de commande « on-line » sur notre site Internet www.iecmarketing.com

Nous souhaitons :

- ☐ commander le rapport d'analyse de la 2^{ème} enquête en ligne sur l'internaute marocain, **particuliers (2500 dhs T.T.C.)**
- ☐ commander le rapport d'analyse de la 2^{ème} enquête en ligne sur l'internaute marocain, **entreprises (3500 dhs T.T.C.)**
- ☐ commander les deux rapports d'analyse pour bénéficier de votre offre promotionnelle **(5000 dhs T.T.C.) au lieu de 6000 dhs T.T.C.**
- ☐ prendre rendez-vous avec un de vos consultants

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Activité :

Téléphone :

E-mail :@

Fax :

Adresse d'envoi :

.....

Ville :

☐ nous souhaitons recevoir une facture, nous vous réglons par :

- ☐ Chèque à l'ordre de IEC Marketing
- ☐ virement bancaire sur le compte n° 035 00 050883 60. SGMB*

***si vous optez pour le paiement par virement bancaire, merci de nous faire parvenir une photocopie de l'ordre de virement.**

Merci d'adresser ce bon de commande dûment rempli accompagné de votre règlement à l'adresse suivante :

**IEC Marketing. Département Webmarketing.
Angle rue des Asphodèles et Acacias. Beauséjour
.Casablanca**

Tél : (02) 25 31 22 ; Fax : (02) 25 31 38

E-mail : iec@mtds.com ; www.iecmarketing.com

Vous recevrez votre/vos rapport(s) d'analyse dans les 15 jours suivant la date de réception de ce bon de commande accompagné de votre règlement