

IEC Marketing présente



Notre partenaire
technique



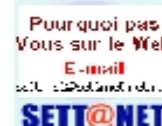
Notre partenaire
officiel



Nos autres
partenaires



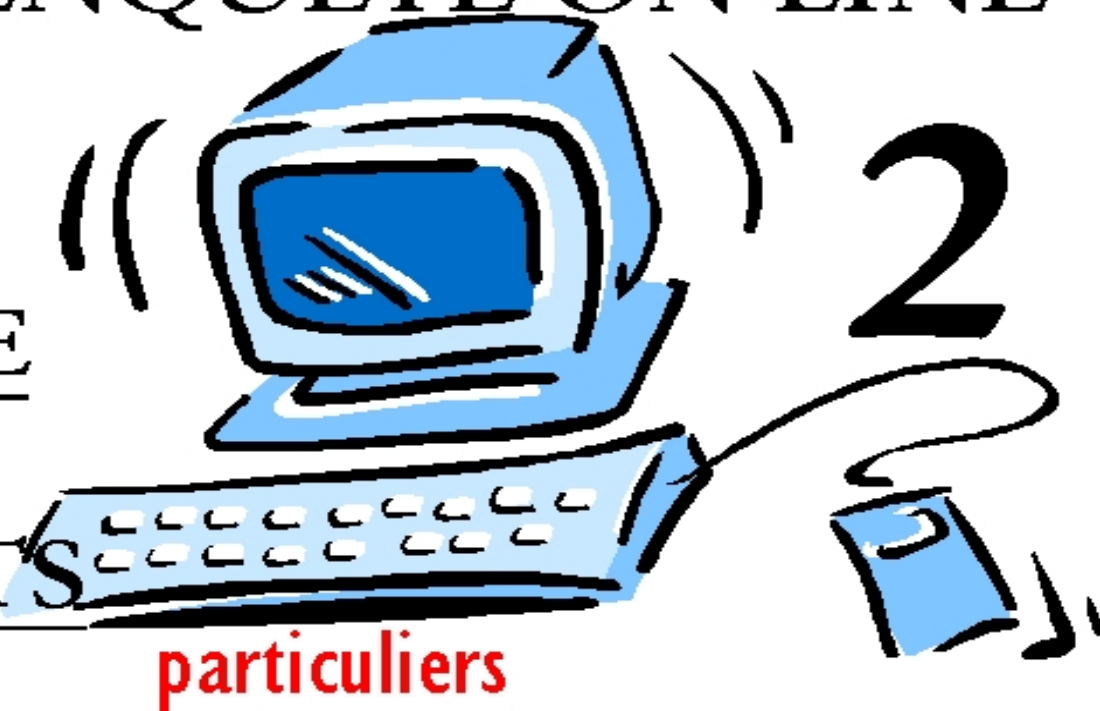
enteleky.com



L'ENQUETE ON-LINE

RAPPORT
DE
SYNTHESE
DES
RESULTATS

Février 2000





Note introductive :

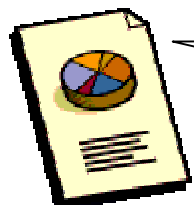
- Les informations contenues dans cette partie de l'analyse de la deuxième enquête en ligne sur l'internaute marocain correspondent à un extrait de la thématique traitée dans cette enquête et non à la globalité des thèmes d'étude ;
- La population retenue au niveau de l'analyse est « la population des internautes marocains résidant au Maroc en permanence » ce qui réduit légèrement l'échantillon d'étude et le porte à **488 répondants** ;
- La marge d'interprétation est de 4,5 % dans un intervalle de confiance de 95 % ;
- Cela revient à minorer et à majorer tous les pourcentages obtenus et présentés dans ce document du pourcentage d'erreur précédemment cité (4,5 %)
- Cette enquête a duré du 15 – 11 – 1999 au 15 – 01 – 2000 ;
- Deux questionnaires étaient mis en ligne pendant cette période, le premier était adressé aux dirigeants d'entreprises et à l'encadrement supérieur, tandis que le second concernait les internautes marocains d'une manière générale ;
- Les résultats présentés dans ce document ne concernent qu'une partie de la thématique traitée dans le second questionnaire !
- L'enquête a généré au niveau du questionnaire des particuliers **644 questionnaires remplis** ;
- 41 questionnaires ont été rejetés pendant la phase de post contrôle des données pour les raisons suivantes : incomplets, douteux ou incohérents (6% de déchets) ;
- Il est à noter que le processus de communication utilisé pendant cette seconde phase a **exclusivement été basé sur les outils On Line** (Bannière et envois d'e-mails), contrairement à la première vague où certains médiums avaient été sollicités, notamment la presse et l'affichage...



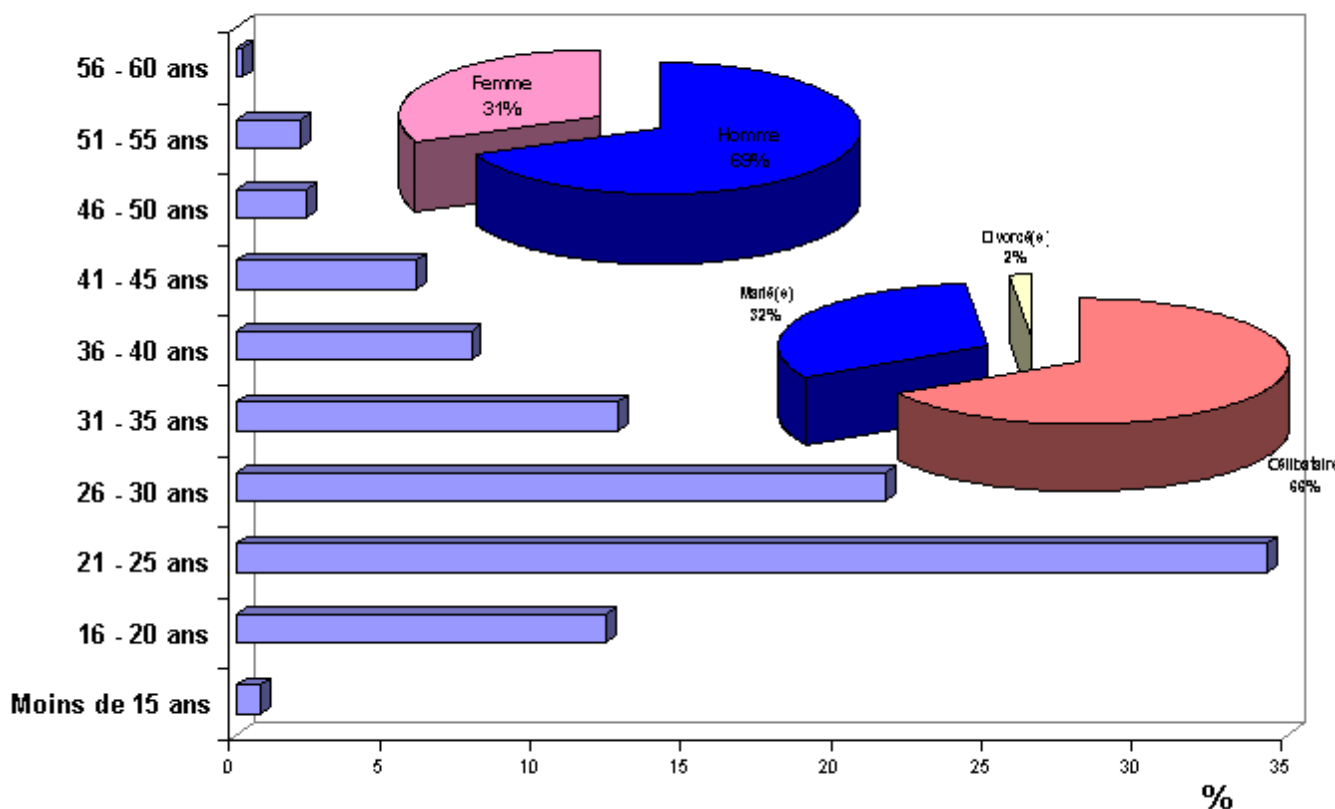
- Nous estimons qu'avec le taux de retour obtenu, le challenge de baser la promotion de l'enquête exclusivement sur les canaux On Line a été largement relevé !
- Nous invitons les utilisateurs de ces informations à en mentionner la source. Nous avons malheureusement observé beaucoup de manquement à ce niveau...
- Le cabinet IEC Marketing n'est pas responsable des interprétations « saines ou abusives » qui se font suite à la publication de ces données...
- Nous demeurons ouverts à toute suggestion, remarque ou critique dans une optique d'amélioration continue des enquêtes à venir. A cet effet, nous vous invitons à remplir le formulaire de suggestions que vous trouverez en pages 15 et 16 de ce rapport. Vous pouvez également , si vous le désirez, remplir ce formulaire sur notre site www.iecmarketing.com dans la rubrique « espace interactif ».

Bonne lecture

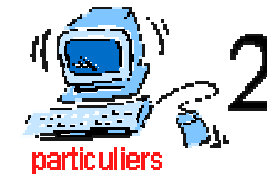
L'équipe d'IEC Marketing.



Qui sont les internautes marocains ?



L'ENQUETE ON-LINE



Ce que nous en pensons..

Mesdames, mesdemoiselles, les consultants du cabinet avaient sincèrement espéré que les résultats de la première enquête vous pousseraient à utiliser Internet. Vous constaterez que vous représentez à présent 31% des internautes marocains et marocaines contre 22% lors de la précédente enquête. Nous attendrons l'EOL3 pour confirmer cette tendance à la hausse.

Par contre, rien n'y fait, les internautes marocains restent des célibataires endurcis ! Peut-être qu'ils devraient décoller le nez de leur écran pour le plonger dans des choses un peu moinsvirtuelles !

87% des internautes marocains ont plus de 21 ans. La classe la plus représentée reste celle des 21-25 ans qui constituent 35% des répondants à l'enquête.

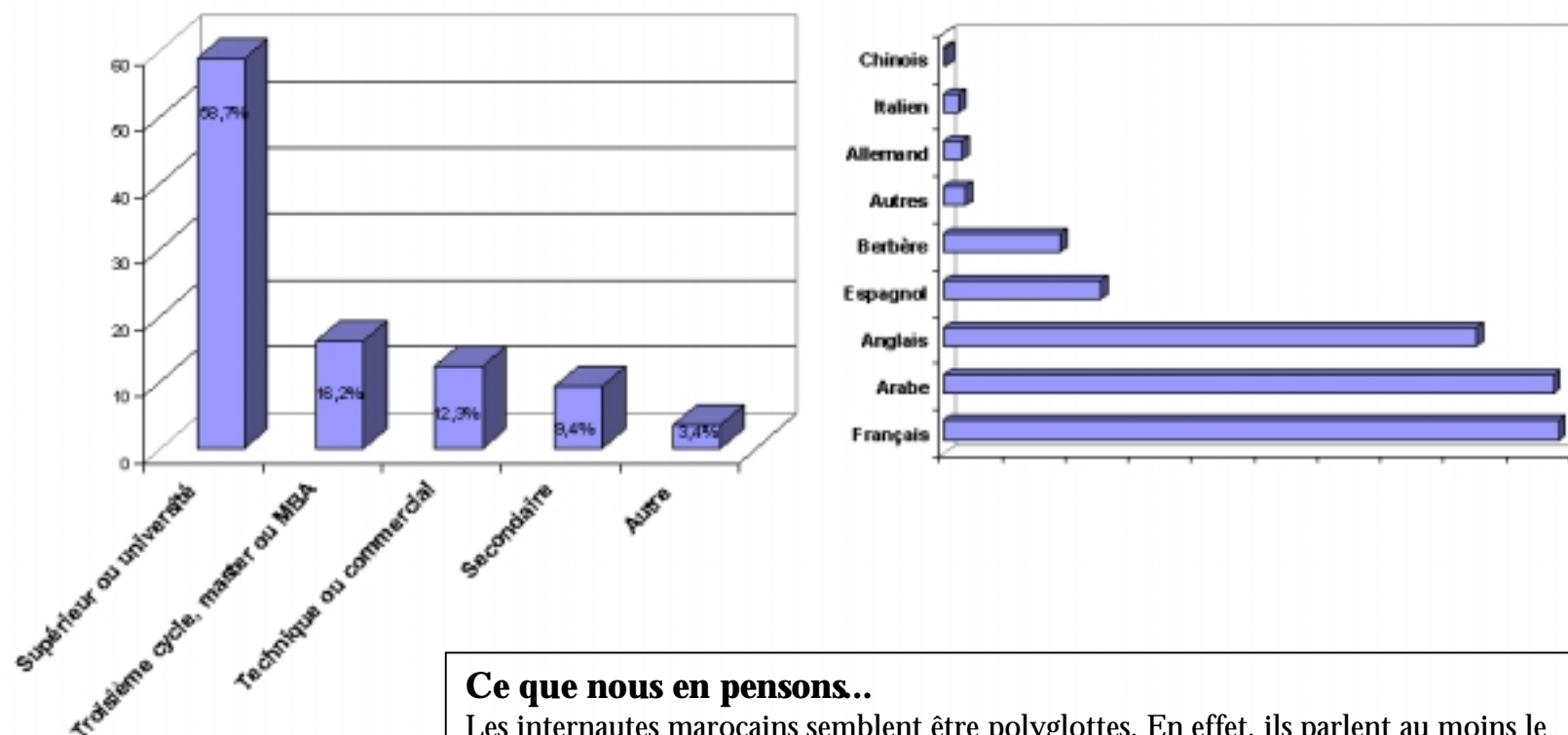


Qui sont les internautes marocains ?

L'ENQUÊTE ON-LINE

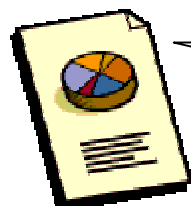


2



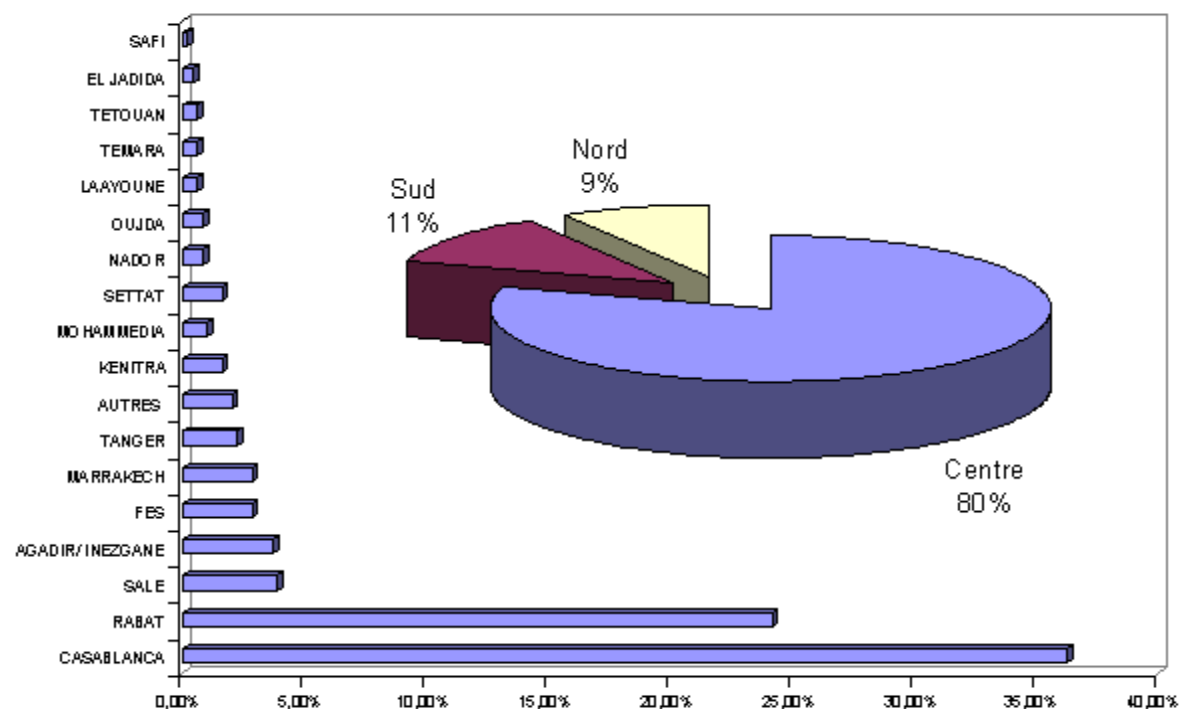
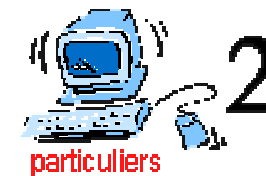
Ce que nous en pensons..

Les internautes marocains semblent être polyglottes. En effet, ils parlent au moins le français, l'arabe et l'anglais. Suivent l'espagnol et le berbère en 4^{ème} et 5^{ème} position. Ceci pourrait s'expliquer par le niveau d'études de nos internautes qui sont majoritairement de formation supérieure ou en université.

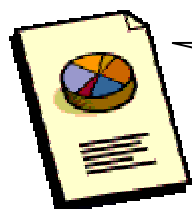


Villes d'origine des internautes

L'ENQUETE ON-LINE

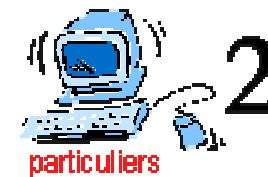


Malgré une concentration prévisible des internautes sur les capitales économique et politique du royaume, force est de constater que l'axe Nord-Sud est convenablement couvert.

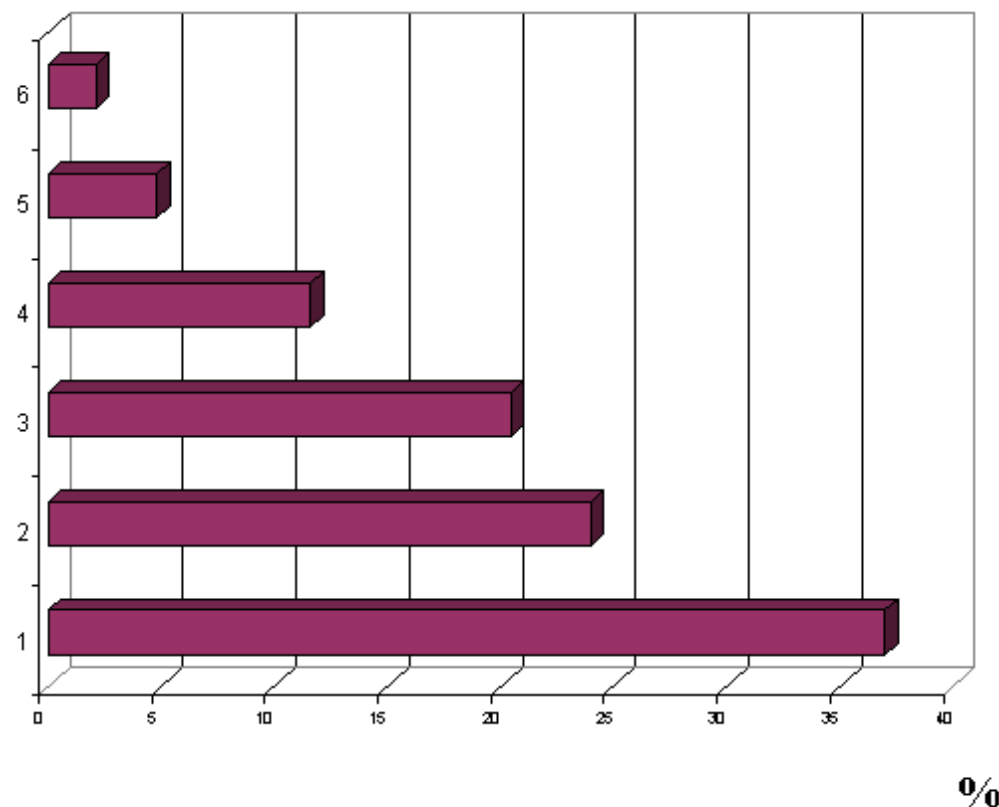


Foyers des internautes

L'ENQUETE ON-LINE

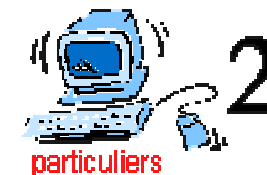


Nombre de
personnes
dans le foyer

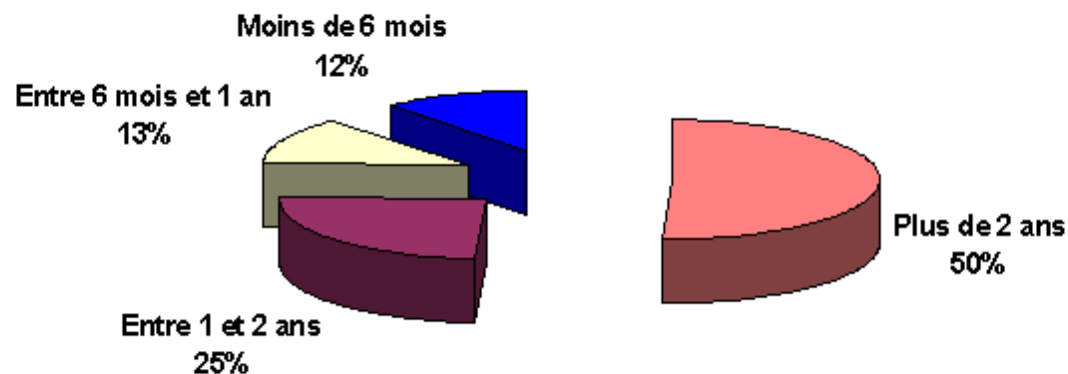
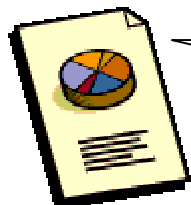


Bien en dessous de la moyenne nationale. En effet, les foyers des internautes marocains sont des petits foyers. Le nombre moyen de personnes par foyer chez les internautes est de 4,66 contre 5,32 pour l'ensemble de la population urbaine marocaine.

L'ENQUÊTE ON-LINE



Depuis combien de temps utilisent-ils Internet ?



Ce que nous en pensons...

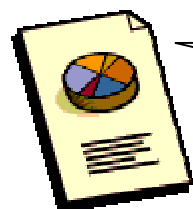
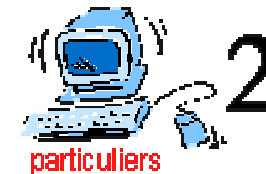
Internet ne semble pas être un phénomène aussi récent pour la plupart des internautes.

En effet, les $\frac{3}{4}$ des internautes répondants affirment utiliser cette technologie depuis plus d'un an.

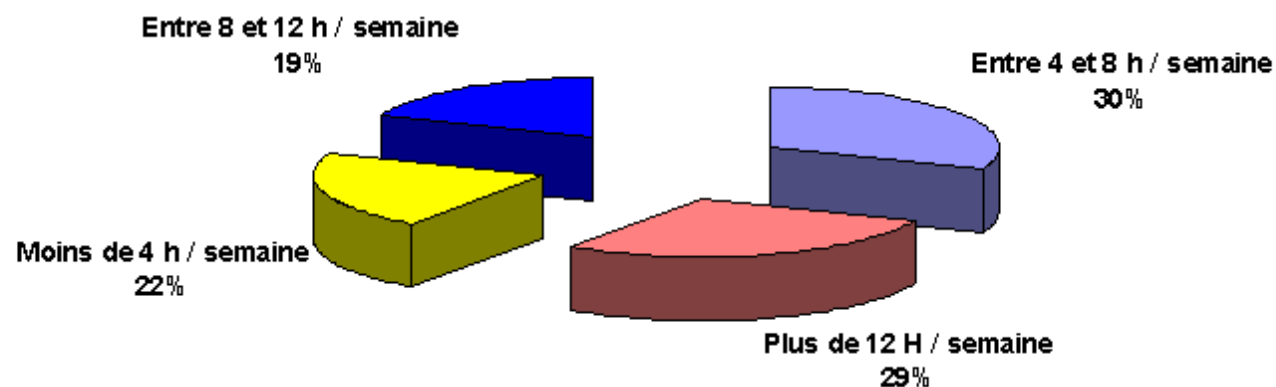
La moitié d'entre eux sont des adeptes du web depuis plus de deux ans.

Ces résultats sont pratiquement les mêmes que ceux observés lors de l'EOL1 avec une légère augmentation du nombre d'internautes surfant sur Internet depuis plus de 2 ans (44% à 50%), ce qui est somme toute normal puisque la première enquête a été réalisée il y a un peu moins d'un an.

L'ENQUETE ON-LINE



Combien de temps passent-ils sur le Net ?



Ce que nous en pensons...

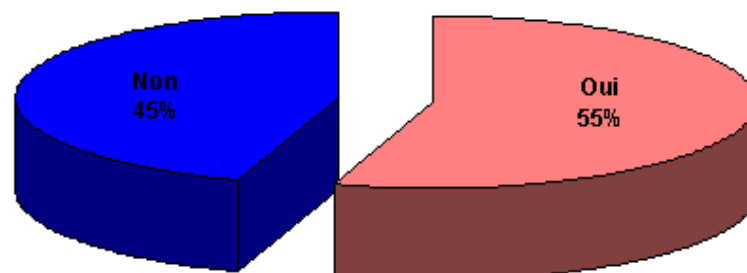
Près de la moitié des internautes sont des utilisateurs fréquents d'Internet puisqu'ils naviguent sur le Web plus de 8 heures par semaine.

Il est à noter que 30% des internautes répondants passent plus de 12 heures par semaine connectés devant leur ordinateur.

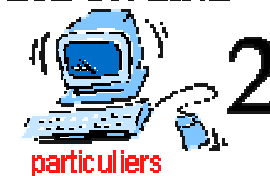
Ces résultats rejoignent intimement ceux de la première enquête. On ne change pas les bonnes habitudes...



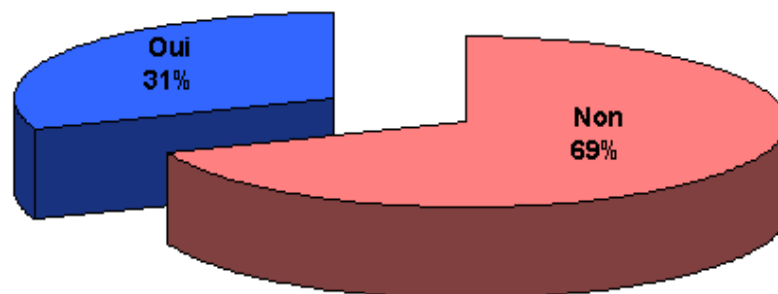
Disposez-vous d'un ordinateur à domicile ?



L'ENQUÊTE ON-LINE



Disposez-vous d'une connexion à Internet à domicile ?



Ce que nous en pensons...

Plus de la moitié des répondants affirment posséder un ordinateur à domicile. Mais quelles sont les marques qu'affectionnent le plus nos internautes nationaux... ..

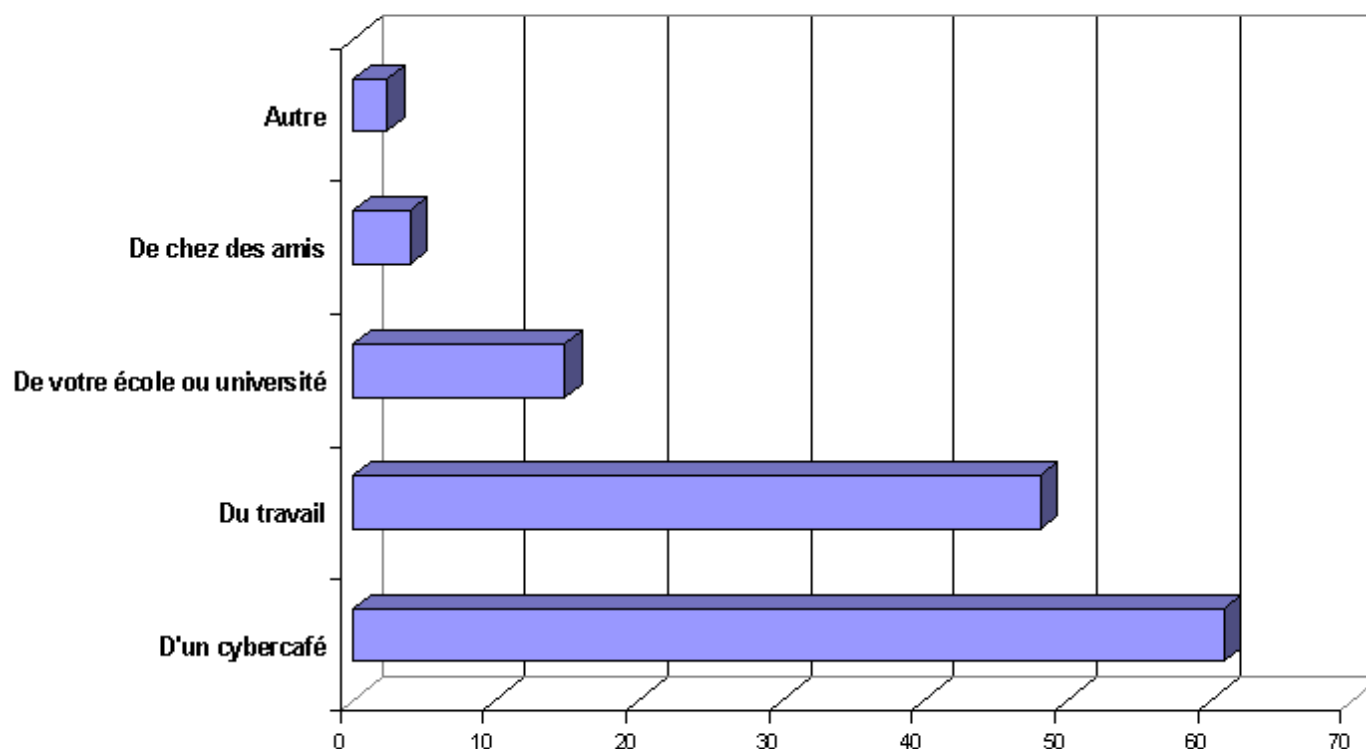
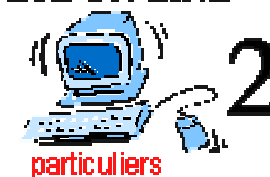
Ce que nous vous dirons, c'est que près de 30% des internautes disposent d'une connexion à domicile.

Mais alors, d'où peuvent bien se connecter les personnes n'ayant pas d'ordinateur chez eux ou alors n'ayant pas de connexion ?



Si vous n'avez pas de connexion à domicile, d'où vous connectez-vous le plus souvent ?

L'ENQUETE ON-LINE



Ce que nous en pensons..

La floraison de cybercafés observées depuis quelques mois à travers le royaume a porté ses fruits. En effet, le lieu de connexion le plus prisé observé lors de l'EOL1 était le lieu de travail des internautes.

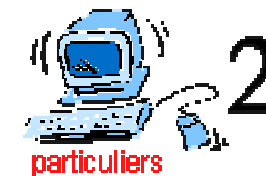
Il semble que les cybercafés aient pris le dessus en devenant le point de connexion privilégié des internautes, suivi de très près par le lieu de travail.

Il est cependant important de noter que bon nombre d'internautes sont susceptibles de se connecter aussi bien de leur lieu de travail qu'à partir d'un cybercafé.

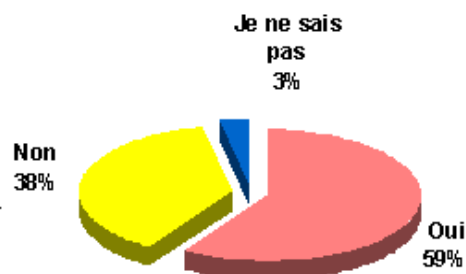


Seriez-vous prêt à acheter un produit ou service sur Internet ?

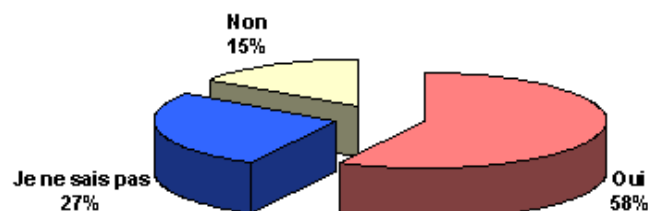
L'ENQUETE ON-LINE



L'ENQUETE ON-LINE



L'ENQUETE ON-LINE



Ce que nous en pensons..

Voici des chiffres qui vont faire réfléchir bon nombre d'entreprises innovantes.

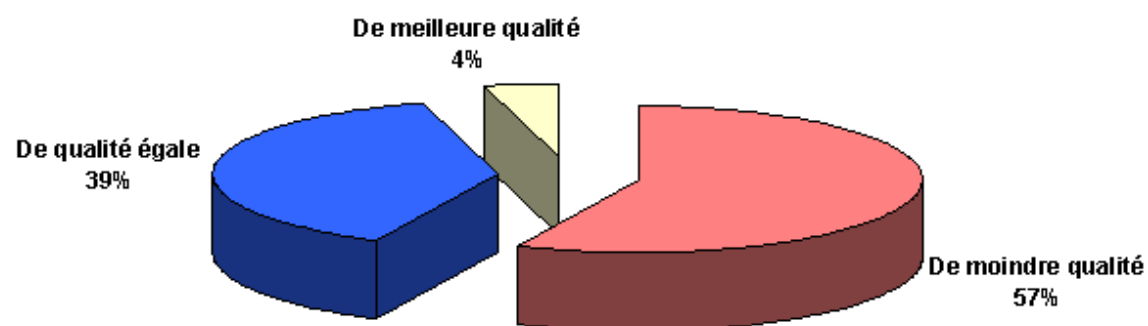
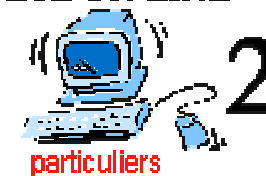
Deux tiers des internautes affirment être prêts à acheter un produit sur Internet. Sans compter 27% de sceptiques qui n'attendent qu'à être convaincus.

Il est tout de même intéressant de noter que le nombre de répondants hostiles au commerce électronique a sensiblement baissé par rapport à la première enquête. Ceux-ci sont devenu des sceptiques. A quand un cadre légal ?



Par rapport aux sites Internet étrangers, pensez-vous que les sites marocains sont ?

L'ENQUÊTE ON-LINE



Ce que nous en pensons...

Des efforts sont à fournir messieurs les concepteurs de sites. Nous sommes désolés de vous apprendre que près des deux tiers des internautes répondants estiment que les sites marocains sont de moindre qualité que les sites étrangers.

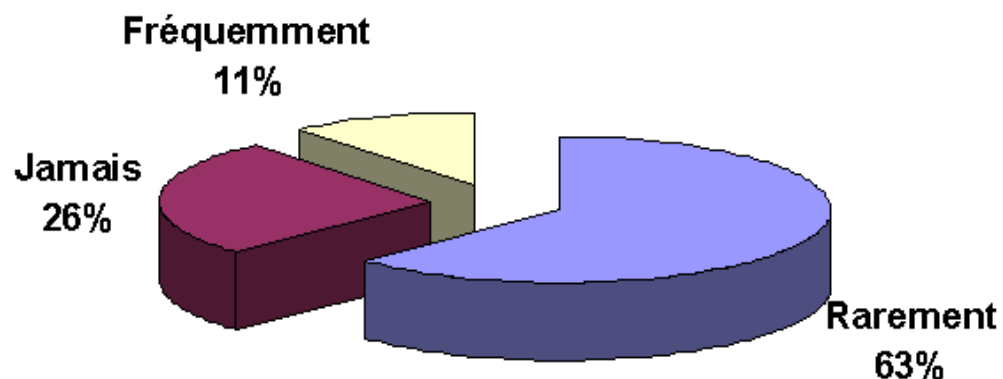
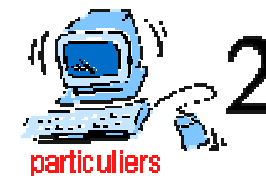
Un peu moins de 40% d'entre eux leur confèrent une qualité égale à ceux des sites étrangers.

Retroussons nos manches et faisons de la qualité notre cheval de bataille !



Vous arrive-t-il de revenir sur un site que vous jugiez de mauvaise qualité pour voir s'il a été amélioré ?

L'ENQUETE ON-LINE



Ce que nous en pensons...

On ne peut pas dire que nos internautes préférés soient du genre indulgent.

Messieurs les concepteurs de sites, designers, webmasters, soyez vigilants avant de les publier car la grande majorité des internautes vous donneront rarement une deuxième chance voire jamais !

Rien ne sert de courir, mieux vaut partir à point...



Fiche technique de l'enquête

Caractéristiques majeures de l'enquête :

- ✓ Deuxième enquête sur le comportement de navigation de l'internaute marocain
- ✓ Enquête du type auto administrée n'exigeant pas la présence d'un enquêteur
- ✓ Publication d'un site exclusivement dédié à l'enquête

Le timing de l'enquête :

- ✓ Publication du questionnaire sur le site : 10/11/99
- ✓ Début de la promotion de l'enquête : 15/11/99
- ✓ Période de collecte : 15/11/99 au 15/01/2000

La promotion de l'enquête :

Un site Internet strictement dédié à l'enquête a hébergé deux questionnaires. La volonté du cabinet IEC Marketing était d'amener les internautes sur le site et les informer de la réalisation de l'enquête **en utilisant des moyens de communication exclusivement virtuels :**

- ✓ Campagne de netlinking auprès des providers, des cybercafés et des webmasters des sites institutionnels ayant accepté de collaborer à la réalisation de l'enquête ;
- ✓ Campagne d'E-mailing de sensibilisation auprès d'un panel préalablement constitué par l'équipe du cabinet ;

Ces résultats sont encourageants quant à la réalisation des prochaines vagues d'enquêtes.

Récupération du fichier des réponses :


- ✓ Nombre de questionnaires « particuliers » récupérés au 15 /01/2000 : **644 questionnaires**
- ✓ Nombre de questionnaires rejetés : **41 questionnaires**
- ✓ Nombre de questionnaires retenus pour le traitement : **603 questionnaires**
- ✓ Nombre de questionnaires remplis par des internautes marocains résidents au Maroc : **488 questionnaires**

L'analyse des résultats a été effectuée sur la base des réponses des Marocains résidents au Maroc. Soit une marge d'erreur de 4,5% à un seuil de confiance de 95%.



Dans le but d'adapter au mieux les thèmes de recherche sur les internautes marocains à vos besoins en informations, nous vous prions de bien vouloir remplir ce formulaire. Votre avis nous est indispensable pour la préparation des prochaines enquêtes.

FORMULAIRE DE SUGGESTION

 Thèmes à traiter. Informations dont vous souhaiteriez disposer à propos des internautes marocains.	Remarques

Prière de bien vouloir nous faire parvenir ce formulaire par fax au (212)(2) 25 31 38.
Vous pouvez également, si vous le désirez, remplir ce formulaire sur notre site Internet :
www.iecmarketing.com, dans la rubrique « espace interactif »



BON DE COMMANDE

Vous pouvez également remplir ce bon de commande « on-line » sur notre site Internet www.iecmarketing.com

Nous souhaitons :

- ☐ commander le rapport d'analyse de la 2^{ème} enquête en ligne sur l'internaute marocain, **particuliers (2500 dhs T.T.C.)**
- ☐ commander le rapport d'analyse de la 2^{ème} enquête en ligne sur l'internaute marocain, **entreprises (3500 dhs T.T.C.)**
- ☐ commander les deux rapports d'analyse pour bénéficier de votre offre promotionnelle **(5000 dhs T.T.C.) au lieu de 6000 dhs T.T.C.**
- ☐ prendre rendez-vous avec un de vos consultants

Nom :.....

Prénom.....

Fonction :.....

Société :.....

Activité :.....

Téléphone :.....

E-mail :.....@.....

Fax :.....

Adresse d'envoi :.....

.....

Ville :.....

☐ nous souhaitons recevoir une facture, nous vous réglons par :

- ☐ Chèque à l'ordre de IEC Marketing
- ☐ virement bancaire sur le compte n° 035 00 050883 60. SGMB*

***si vous optez pour le paiement par virement bancaire, merci de nous faire parvenir une photocopie de l'ordre de virement.**

Merci d'adresser ce bon de commande dûment rempli accompagné de votre règlement à l'adresse suivante :

IEC Marketing. Département Webmarketing.
Angle rue des Asphodèles et Acacias. Beauséjour .Casablanca
Tél : (02) 25 31 22 ; Fax : (02) 25 31 38
E-mail : iec@mtds.com ; www.iecmarketing.com

Vous recevrez votre/vos rapport(s) d'analyse dans les 15 jours suivant la date de réception de ce bon de commande accompagné de votre règlement