

SYNTHESE PARTIELLE DES RESULTATS

IEC Marketing - Département études & recherche- Mars 2001

L'ENQUETE ON-LINE



3

**MAROCAINS RESIDANT AU
MAROC**

SOMMAIRE

- Nos partenaires : page II
- Fiche technique de l'enquête : page III
- Utilisation d'Internet : page IV
- Connexion à domicile: page V
- Lieux de connexion : page VI
- Profil : page VII
- Synthèse : page VIII
- Contactez nous : page IX

Enquête réalisée en partenariat officiel avec :





MAROCAINS RESIDANT AU
MAROC

NOS AUTRES PARTENAIRES

Nous remercions nos partenaires sponsors



Nous remercions nos autres partenaires



La Nouvelle Génération
des Services Internet
www.ip-universe.mr



AVENIR

Découvrez vite la porte du FUTUR !

Al Jarida Al Maghribia



FICHE TECHNIQUE DE L'ENQUETE

LE PRINCIPE DE L'ENQUETE

- L'enquête on-line sur les **internauts marocains résidant au Maroc** a été réalisée dans le cadre d'une grande enquête auprès des internautes maghrébins et marocains. **Elle est la 3^{ème} du genre réalisée par le cabinet IEC Marketing au Maroc et s'inscrit dans l'étude de l'évolution comportementale des internautes marocains.**
- Un questionnaire spécifique au Internauts marocains résidant au Maroc était disponible sur le site enquête : **http : // etudes.iecmarketing.com** pendant 8 semaines (**du 30 novembre 2000 au 31 janvier 2001**)
- **Une large promotion** a été effectuée afin d'annoncer l'enquête et d'amener **le maximum** d'internautes à répondre à ce questionnaire : Insertions presse, émissions télévisées, journal télévisé, échange de bannières avec un grand nombre de sites marocains et maghrébins, envois massifs d'e-mails d'information, affiches dans plus de 300 cybercafés du royaume (de Tanger à Tiznit en passant par Goulmim) etc...
- De plus, un concours avec tirage au sort avec de nombreux lots à la clé (Ordinateur, Séjours, Téléphones portables, connexions Internet...) a été organisé afin de motiver la participation à l'enquête.
- **Les éléments qui suivent correspondent à une brève synthèse des réponses à quelques questions posées dans le cadre de cette enquête. Un rapport d'analyse complet et enrichi par un ensemble d'informations complémentaires sera proposé incessamment.**

LES RESULTATS DE L'ENQUETE

- En ce qui concerne l'enquête sur les Internauts Marocains résidant au Maroc, **1377 questionnaires ont été remplis et 1284 questionnaires ont été retenus pour le traitement.** Ont été éliminés les questionnaires incomplets et jugés incohérents.



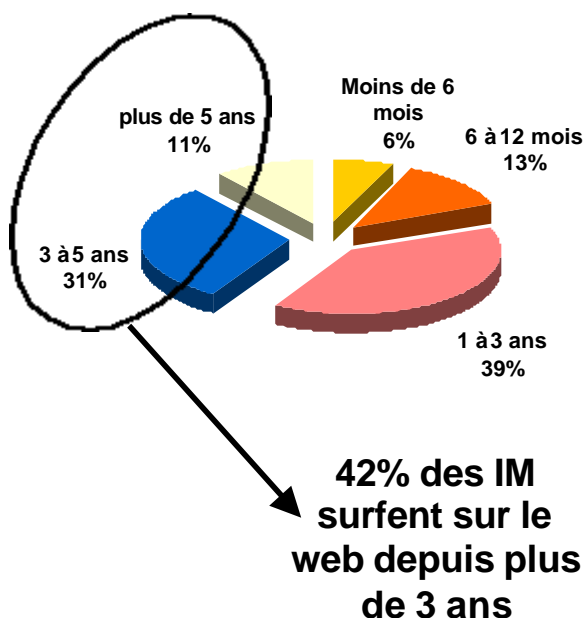
MAROCAINS RESIDANT AU
MAROC

LES RESULTATS DE L'ENQUETE

Les Internautes Marocains : des utilisateurs relativement expérimentés

- Quoique l'on croyait à propos des Internautes Marocains (IM), force est de constater que leur découverte d'Internet ne date pas d'hier : **42%** d'entre eux surfent sur le web depuis plus de 3 ans.

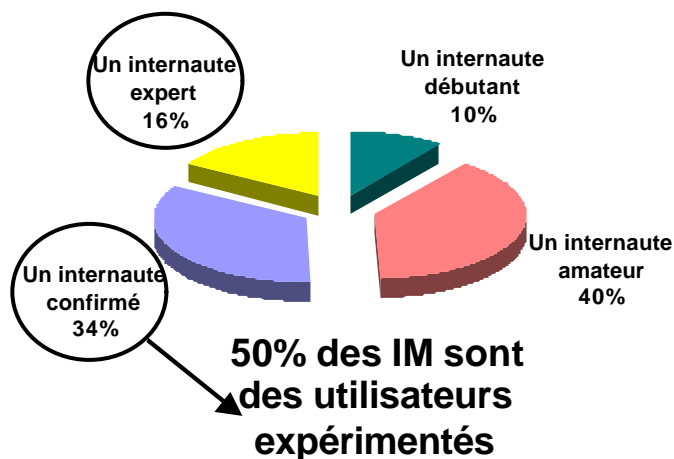
Depuis combien de temps utilisez-vous Internet?



- La majorité d'entre eux (**39%**) utilisent Internet depuis 1 à 3 ans
- Une petite élite qui représente **11% des internautes** ayant répondu à l'enquête semblent avoir commencé à utiliser Internet dès son apparition au Maroc à savoir l'an de grâce 1995...petits veinards d'avant-gardistes.

- Voyons maintenant pour qui se prennent nos IM adorés : les IM qui se qualifient **d'amateurs** constituent **40%** des répondants, les internautes confirmés ne sont pas à négliger car ils représentent tout de même plus d'un tiers (**34%**) de la population d'Internautes

Quel type d'internaute estimez-vous être?





MAROCAINS RESIDANT AU
MAROC

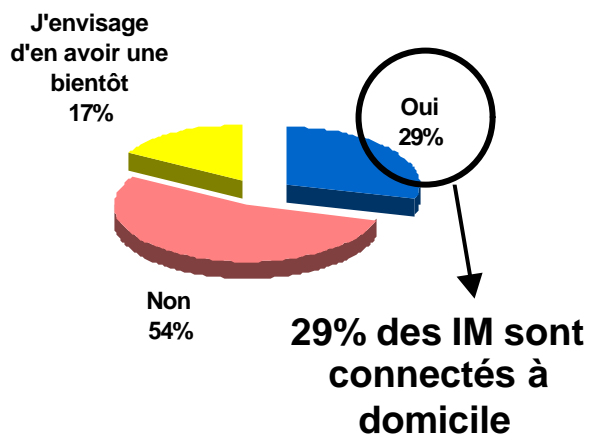
LES RESULTATS DE L'ENQUETE

Les Internautes Marocains : une faible pénétration de la connexion à domicile

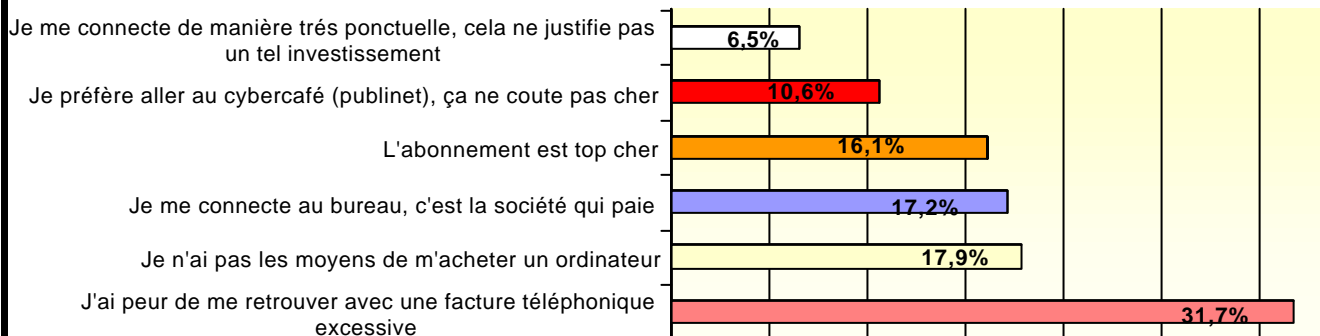
- On ne peut pas dire qu'on ne s'y attendait pas : **71%** des Internautes marocains ne disposent pas de connexion à domicile. Aux instances gouvernementales, ISP et constructeurs informatiques de réfléchir à une facilitation d'accès à Internet dans les foyers...

Disposez-vous d'une connexion Internet à domicile?

- Mais l'on était en droit de se demander pourquoi la majorité des Internautes Marocains ne disposent pas d'une connexion à domicile, et on leur a posé la question ! La bête noire des internautes semble être de manière unanime et sans appel : **le coût des communications téléphoniques**



Pour quelle raison principale ne disposez-vous pas d'une connexion à domicile?



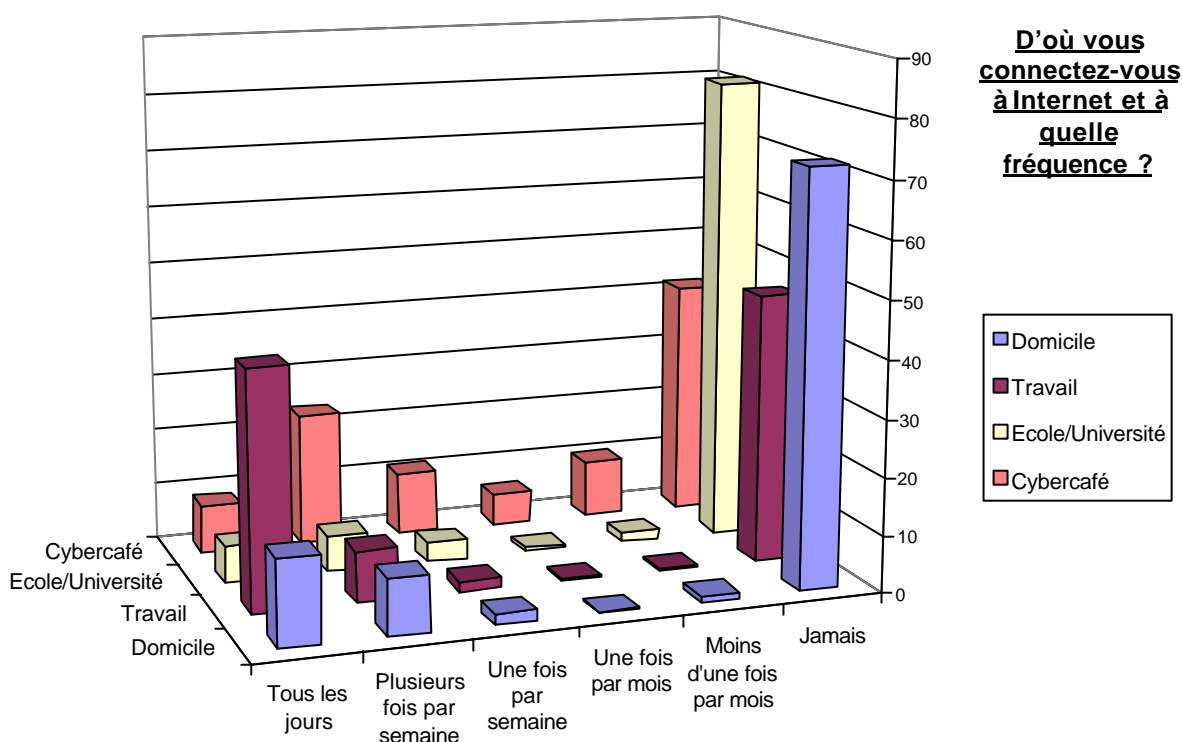


MAROCAINS RESIDANT AU
MAROC

LES RESULTATS DE L'ENQUETE

Les Internautes Marocains, leur travail : un lieu de connexion privilégié

- **Le cybercafé et l'entreprise** semblent être les lieux de connexion privilégiés des internautes marocains (58,5 % d'entre eux affirment se connecter à partir d'un cybercafé et 52,9% à partir de leur lieu de travail). Par contre, la fréquence de connexion la plus élevée est observée sur le lieu de travail.



Les Internautes Marocains : des accros du téléphone et de la Radio on-line

- Si vous vous demandiez pourquoi notre cher opérateur télécom historique s'est donné le droit de bloquer l'accès aux sites de téléphonie sur Internet (Dialpad, hottelephone...) et bien la réponse est là ! plus de **45% des IM** ayant répondu à cette question affirment que téléphoner à des amis ou à la famille à l'étranger est une action qu'ils réalisent régulièrement sur Internet suivi de près (44,8%) par l'écoute de la radio on line (où l'on a comme qui dirait légèrement plus de choix qu'au sein de notre cher paysage radiophonique marocain)

Des internautes habitués à téléphoner via Internet et à écouter la radio on-line

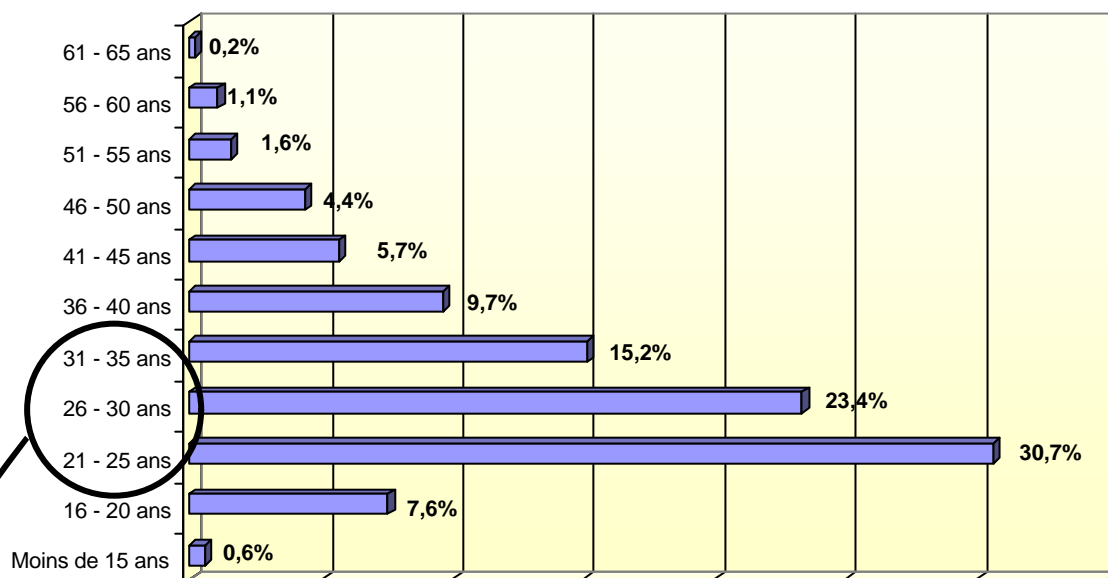


MAROCAINS RESIDANT AU
MAROC

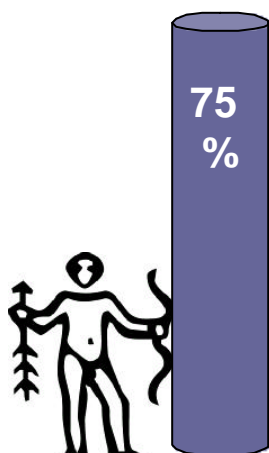
LES RESULTATS DE L'ENQUETE

Les Internautes Marocains : qui sont-ils ?

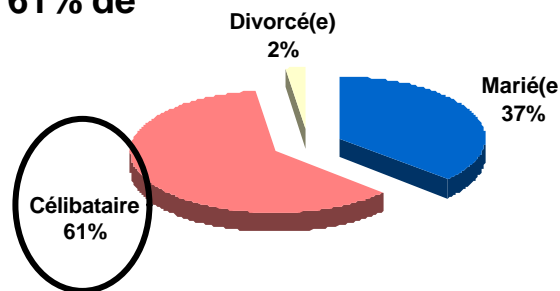
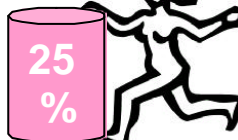
- La tranche d'âge la plus représentée au sein de la population des internautes marocains est celle **des 21-25 ans** qui représente pas loin **du tiers des répondants**.



Près de 70% des internautes
répondants ont entre 21 et 35 ans



¼ de femmes pour ¾ d'hommes
sur le web marocain...et 61% de
célibataires !





MAROCAINS RESIDANT AU
MAROC

LES RESULTATS DE L'ENQUETE

Les Internautes Marocains : en résumé

- **42%** des internautes marocains surfent sur Internet depuis plus de 3 ans
- **29%** des internautes marocains disposent d'une connexion à domicile
- La raison principale de non-connexion à domicile est la crainte de la hausse significative de la **facture téléphonique**
- Le **cybercafé** et le **lieu de travail** : lieux de connexion privilégiés.
- **Téléphoner** via Internet et écouter de la **radio on-line** : telles sont les actions les plus fréquemment et régulièrement effectuées par les internautes marocains
- L'Internaute marocain : **homme célibataire entre 20 et 30 ans...**



MAROCAINS RESIDANT AU
MAROC

LES RESULTATS DE L'ENQUETE

MANAGEMENT

- Nabil HAFFAD / **Consultant Associé – Manager**
Managment@iecmarketing.com

DEPARTEMENT E-CONSEIL

- Saad REGRAGUI / **Consultant Web – Responsable de département**
Web@iecmarketing.com

DEPARTEMENT ETUDES & RECHERCHE

- Faïçal TADLAOUI / **Chargé d'Etudes – Responsable de département**
Etudes@iecmarketing.com

CLIENTELE

- Nahid EL BOUAAMRI / **Chargée de clientèle**
Clients@iecmarketing.com

IEC MARKETING

- **Angle rues des Asphodèles et Acacias. Beauséjour. Casablanca.
Maroc**
- **Tél : (212) 22 25 31 22 / (212) 22 25 53 38**
- **Fax : (212) 22 25 31 38**

www.iecmarketing.com